

АРХИТЕКТУРА ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ

Пленарное заседание «Амурский коридор в будущее: Россия и Китай – от добрососедства к совместному росту»

Основная повестка сотрудничества России и Китая в турбулентном, многополярном мире, сочетание уникальной географии и накопленного опыта межрегионального трансграничного сотрудничества, международные территории опережающего развития на Дальнем Востоке и в Амурской области – условия, совместные инициативы.

30-летие установления российско-китайских отношений партнерства и стратегического взаимодействия, 25-летие подписания Договора о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве между КНР и РФ.

- «Где мы сейчас и куда придём через пять лет? Развитие международных транспортных коридоров Россия – Китай».
- Международные территории опережающего развития.
- 2026-2027 – перекрёстные годы образования Россия – КНР.
- Центр российско-китайского делового сотрудничества федерального значения в Благовещенске как практический инструмент сотрудничества регионов России с Китаем в соответствии с поручением Президента Российской Федерации.

Встреча Губернатора и членов Правительства Амурской области с иностранными делегациями, представителями деловых, научных и общественных сообществ

- Инвестиционная привлекательность региона, текущая ситуация и планы дальнейшего развития.
- Международное трансграничное сотрудничество, региональная специфика развития и поддержки совместных проектов в Амурской области (практические кейсы).
- Взаимовыгодное сотрудничество и коммуникация: инструменты и методы реализации.



ТЕМАТИЧЕСКИЕ/ОТРАСЛЕВЫЕ СЕССИИ

Международная логистика «Дороги и мосты для взаимовыгодного сотрудничества России и Китая»

Основной фокус – совершенствование транспортной инфраструктуры на российско-китайской границе, повышение эффективности пассажирских и грузовых перевозок, раскрытие транзитного потенциала двух стран, развитие Амурского транспортного коридора.

- Регулирование международных транспортных перевозок в условиях мирового кризиса – возможности, проблемы и ограничения.
- Общие тенденции, тенденции на рынке в сфере логистики и ВЭД, проблемные вопросы и ограничения, работа пунктов пропуска, особенности таможенного оформления (изменение кодов ТНВЭД, нетарифное регулирование, обязательная маркировка и др.), реальные кейсы компаний, возможности.
- Правила и регламент информационного взаимодействия при реализации процесса международных перевозок, утверждённые Коллегией ЕЭК, принятые 14 октября 2025 года.
- Реализация на территории РФ проекта «ГосЛог» – национальная цифровая транспортно-логистическая платформа.

- Проекты Амурского коридора: трансграничная канатная дорога через р. Амур между городами Благовещенск – Хайжа, автомобильный пункт пропуска Канин-Курган, таможенно-логистический терминал «Канинкурган», многофункциональный железнодорожный терминальный комплекс «Сухой порт Благовещенск», развитие и реконструкция транспортно-логистической инфраструктуры Торгового порта Благовещенск, новый пассажирский терминал Международного аэропорта Благовещенск (Игнатьево) им. Н.Н. Муравьева-Амурского.
- Юридическая и арбитражная практика в современной международной логистике. Основные изменения законодательства КНР, тенденции в 2026 году.
- Развитие транспортных беспилотных систем. Беспилотные системы в области трансграничных автоматизированных перевозок товаров.
- Финансы и страхование в логистике между РФ и КНР. Проект по осуществлению банковских расчетов между РФ и КНР «12 провинций», открытие корреспондентских счетов, санкционное давление и пути решения, страхование экспедиторской ответственности, страхование груза и страхование перевозчика.

Электронная коммерция «Порталы в торговлю будущего»

Основной фокус – актуальные направления сотрудничества России и Китая в сфере электронной коммерции.

- Упрощение процедур и ускорение товарооборота, технологическая интеграция платформ, расширение каналов взаимодействия между партнерами.
- Соединение поставщиков и покупателей из России и Китая, возможность оптовой трансграничной закупки «в один клик» с полным сопровождением сделки от поиска поставщика и товара, логистики, таможенного оформления, сертификации до комплекса послепродажного обслуживания – как это работает на практике.

- Кейсы работы китайских маркетплейсов и их взаимодействия с российскими платформами. Развитие стриминговых сервисов для экспортно-импортных операций, кейсы стриминговых продаж китайских блогеров.
- Развитие логистических и складских хабов на территории Амурской области и других регионов Дальнего Востока России.
- Проблемы и ограничения в сфере логистики – неэффективная таможенная очистка, низкое качество логистической информации, нехватка центров исполнения заказов на Дальнем Востоке.
- Международное регулирование в сфере электронной коммерции.

Креативные индустрии «Молодежь, национальная идентичность и защита брендов в креативных индустриях России и Китая»

Основной фокус – тренды развития креативных индустрий – патриотизм, защита брендов и международная цифровизация интеллектуальных прав.

- Законодательство, стратегический маркетинг и финансовые инструменты для креативных индустрий.
- Электронная торговля – инструмент продвижения российских товаров креативных индустрий на китайском рынке. Как продать товар креативной экономики РФ в КНР и наоборот?
- Взаимный опыт России и КНР в области регистрации интеллектуальных и патентных прав в креативной индустрии. Цифра и искусственный интеллект в защите интеллектуальных прав.

- Кейсы проникновения российских брендов в Китай и другие страны Азии.
- Патриотические бренды в России и КНР – национальная идентичность, привнесенная в классическую экономику.
- Развитие новых и возрождение существующих брендов России.
- Неоткрытые возможности сотрудничества с Китаем в области креативных индустрий – можем ли мы наладить плодотворный и взаимовыгодный обмен идеями, авторами и проектами? Потенциал создания системы «одного окна» для поиска партнеров и контрагентов.

Международный туризм «Модель привлечения на Дальний Восток иностранного туриста»

Основной фокус – работа с китайским туристическим рынком: лучшие практики туристического продукта регионов.

- От массового тура к индивидуальному опыту: как изменились ценности, ожидания и поведение китайского туриста. Какие маршруты, гастрономические и культурные форматы способны задержать туриста в регионах Дальнего Востока?
- Кинотуризм как новый тренд в современной туристической индустрии. Что нужно сделать, чтобы фильм стал одной из визитных карточек региона? Кейс кинофильма «Красный шелк».

- Кейс цифровой адаптации и маркетинга в китайской экосистеме. Продвижение регионов Дальнего Востока в Китае. Какие каналы работают: соцсети (WeChat, Weibo, Douyin), туроператоры, лидеры мнений. Как формировать имидж города и региона через китайскую аудиторию?
- Кейс успешной реализации сувенирной продукции: что предлагать китайскому туристу и как?
- Кейсы успешного управления ожиданиями китайских туристов и успешного внедрения стандартов China Friendly.

Панельная дискуссия на тему: «Цифровой хаб Россия – Китай»

Основные фокусы – взаимодействие национальных систем и развитие сотрудничества в сфере искусственного интеллекта.

- МЭДО – работа в системах международного документооборота.

- ИИ в государственном управлении и в сфере контрольно-надзорной деятельности.
- Защита результатов интеллектуальной деятельности (РИД) в международной практике.

Внутренний туризм «Амурская область в туризме будущего: устойчивость, инновации и региональные возможности»

Основной фокус – как объекты промышленного и научно-популярного туризма могут стать точкой притяжения для российских гостей.

- Роль промышленного, научного и экологического туризма в современной системе российских туристических продуктов.
- Космосдром «Восточный»: сложно, но можно? Барьеры, возможности, перспективы.
- Science&Fun: как создать «вау-эффект» в научно-популярном туризме.

- Последний рубеж дикой природы: как сохранить и показать России и миру уникальные экосистемы Дальнего Востока через ответственный туризм.
- Развитие школьного и студенческого туризма.
- Как превратить обычного туриста в агента влияния. Управление ожиданиями туристов в Амурской области: как сделать так, чтобы работало сарафанное радио?
- Чего ждут федеральные туроператоры от региональных партнеров? Как привлечь внимание «Федералов» к региону в целом и конкретным объектам посещения?

Мастер-класс Центра компетенций российско-китайского делового сотрудничества

Основные фокусы – как Центр компетенций помогает эффективно работать бизнесу двух стран.

- Образовательная платформа. Новые кадры и качественная информация. Подготовка нового поколения кадров для Амурской области и Дальнего Востока, способных работать с новыми объемами информации, выстраивать стратегические пути и реализовывать практические шаги с пониманием деловой культуры азиатских партнеров.

- Обзор работы Центра компетенций, перспективы и задачи дальнейшего развития.
- Сервисы. «Путь клиента»: российская компания в Китае, китайская компания в России. Практические кейсы, рекомендации, решения.
- Правовой центр. Правовая и интеллектуальная защита интересов российских и китайских предпринимателей при осуществлении торгово-экономических связей.